

MEDIADATEN 20\$"



INHALT

PROFIL DES BUCH-MAGAZINS
AUCH HIER SIND WIR
INTERNET-AUFTRITT
VERLAGSDATEN
AGBS

Medien-Infos
3m
Buch-Magazin



PROFIL DES BUCH-MAGAZINS

MIT UNS SIND SIE IMMER INFORMIERT!

Die Welt wird mobiler: Immer mehr E-Books gehen jedes Jahr in Deutschland über den digitalen Ladentisch. 26 Millionen Deutsche surfen unterwegs im Internet, auf Handys, Tablet-PCs oder mit dem Notebook. In diesen Zeiten muss ein modernes Magazin unabhängig sein von Zeit und Raum.

Solch ein Medium ist das Buch-Magazin. Es erscheint 10 x im Jahr online auf der Internetseite www.buch-magazin.com und als digitale Zeitschrift für alle üblichen Endgeräte wie Tablets, Smartphones und eBook-Reader. Der Download dauert nur wenige Sekunden und ist gratis! So ist das Lesen auch ohne Internetverbindung möglich. Alle Artikel lassen sich vergrößern und ausdrucken. Bei bestehender Internetverbindung bleibt die Interaktivität auf Smartphones und Tablets erhalten.

Im Bereich „Archiv“ auf www.buch-magazin.com gibt es zusätzlich die Möglichkeit, ältere Ausgaben als PDF herunterzuladen.

DAS KONZEPT DES BUCH-MAGAZINS

Zehnmal im Jahr stellt das Buch-Magazin rund 170 Buch-

und Hörbuch-Neuerscheinungen vor; angereichert mit zahlreichen Zusatz-Informationen wie Rezensionen, Interviews mit den Autoren und Leseproben. Das durchdachte Konzept des Buch-Magazins hilft Lesern bei der Auswahl der nächsten Lektüre oder des nächsten Hörbuchs. Unter der Rubrik „Dies & das“ stellt die Redaktion zusätzlich Neuheiten aus der DVD-Welt sowie aus den Bereichen Technik, Spiele und Software vor.

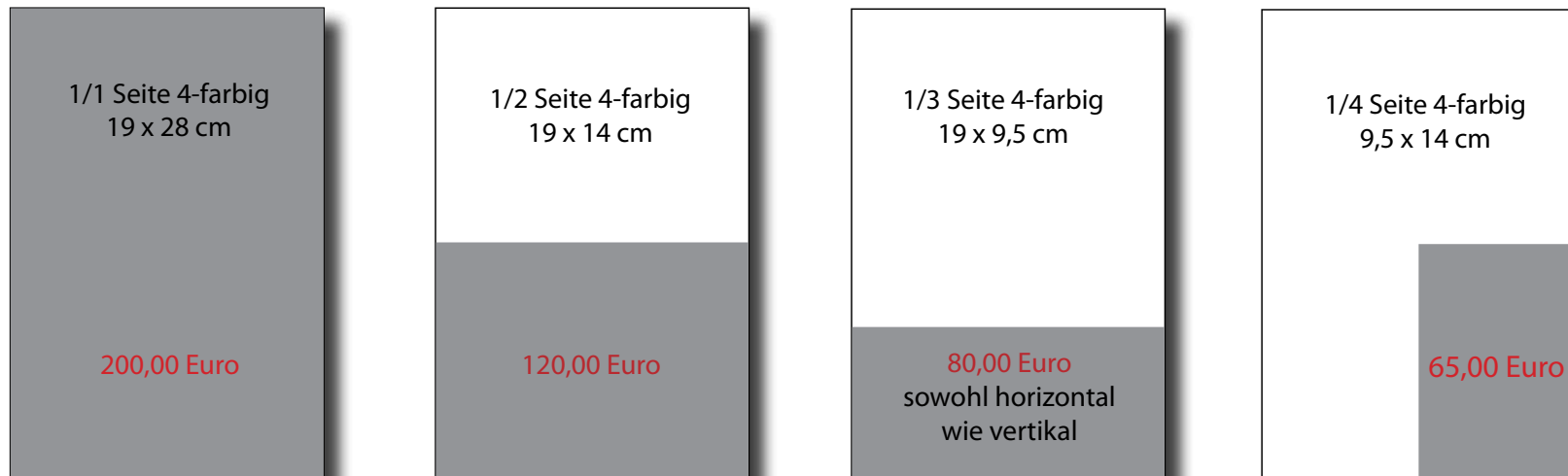
Die Rubriken sind:

- Belletristik
- Historisch
- Krimi
- Kinder- & Jugendbuch
- Science-Fiction & Fantasy
- Reisebuch
- Sachbuch
- Hörbuch
- Dies und das

Fester Bestandteil jeder Ausgabe sind Verlosungsaktionen. Sie schaffen eine enge Leser-Blatt-Bindung und sind für teilnehmende Verlage eine zusätzliche Aufmerksamkeitssteigerung für ein bestimmtes Produkt.



ANZEIGENPREISE & ANZEIGENFORMATE – ePAPER



SATZSPIEGEL

1/1 Seite = 19 x 28 cm
1/2 Seite = 19 x 14 cm
1/3 Seite = 19 x 9,5 cm
1/4 Seite = 9,5 x 14 cm

GERN BERATEN WIR SIE IN FRAGEN RUND UM WERBEAKTIONEN MIT DEM BUCH-MAGAZIN.

KEY FACTS

Reichweite: circa 500.000 Leser
Format: A4
Farben: durchgehend 4/4
Satzspiegel: 19 x 28 cm
Anzeigen: (300 dpi) bitte als PDF, PNG anliefern.
Anzeigen können bis zum Seitenrand gehen, Abbildungen und Texte bitte maximal in Satzspiegelgröße.
Verbreitung: Zum Online-Lesen und für Downloads auf www.buch-magazin.com, im Abo und als Beilage auf den CDs und DVDs der Zeitschriften „PC Magazin“ und „PCgo“.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
Rechnungsstellung am Erscheinungstermin.
2 Prozent Skonto bei Bezahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum.

SPEZIELLE KONDITIONEN:

- Bei Anzeigen in 6 Ausgaben 15 Prozent Rabatt pro Anzeige. Anzeigen können in jedem Monat unterschiedlich sein.

HIER FINDET MAN UNS!

CD/DVD-BEILAGE IM „PC MAGAZIN“ UND IN „PC GO“

KLICKS

Website Visits/Monat
Medien-Info 6*5.000

Buch-Magazin Visits/Monat
Web-Seite 14).000
Web-Paper** 7).000
PDF-Download** 21.*00
eBook auf CD/DVD* 13&230
eBook*** 68\$.000

Als E-Book wird das Buch-Magazin monatlich auf den CDs und DVDs der Zeitschriften „PC go“ und „PC Magazin“ veröffentlicht. Dadurch werden noch mehr Leser erreicht.



* verkaufte Auflage zusammen: Zeitschriften „PC Magazin“ und „PC Go“ IVW IV/1*
** Basis 11/201+
*** Netto-Reichweite Leser der Zeitschriften „PC Magazin“ und „PC Go“ AWA 201*

INTERNETAUFTRITT



DIE WEBSITE STELLT SICHT VOR

Die in Wordpress gestaltete Website kann jedes gängige Endgerät darstellen. Egal, ob der Leser einen stationären Computer, ein Notebook, Smartphone oder sein Tablet benutzt. Im Bereich „Archiv“ finden die Nutzer ältere Ausgaben und unter „Termine“ aktuelle Events wie Autorenlesungen. Eine direkte Verlinkung zu Google Maps zeigt per Mausklick den Weg zur Veranstaltung.

Die Website ist interaktiv programmiert und bietet den Nutzern ein Forum für Diskussionen über aktuelle Bücher.

VERLAGSDATEN

HERAUSGEBER

Bernd Kielmann & Sandra Kade
Medienagentur GbR

REDAKTION

Bernd Kielmann & Sandra Kade
Schillerstr. 28, 22848 Norderstedt
Tel: +494018057839
redaktion@buch-magazin.com

POSTANSCHRIFT

Postfach 3360
22826 Norderstedt
Steuernummer: 11 285 783 09

WEBSEITE

www.buch-magazin.com

ERSCHEINUNGSWEISE DIGITAL

10x pro Jahr

FORMAT

DIN A 4 (210 x 297 mm)
Satzspiegel: 180 x 261

MEDIABERATUNG

Bernd Kielmann
Schillerstr. 28, 22848 Norderstedt
Tel: +494018057839
magazin@buch-magazin.com



ANZEIGENTERMINE 2020

MONAT	AUSGABE	BUCHUNG ANZEIGE	RED: SCHLUSS	ANZEIGEN ABGABE BIS	ERSCHEINUNGENS TERMIN	
FEBRUAR	128	18.01.20	22.01.20	26.01.20	07.02.20	
MÄRZ	129	14.02.20	21.02.20	25.02.20	06.03.20	Ausgabe zur Buchmesse Leipzig
APRIL	130	19.03.20	23.03.20	27.03.20	06.04.20	
MAI	131	22.04.20	24.04.20	28.04.20	08.05.20	
JUNI/JULI	132	18.05.20	22.05.20	25.05.20	08.06.20	Sommerspezial
AUGUST	133	14.07.20	17.07.20	24.07.20	07.08.20	
SEPTEMBER	134	20.08.20	24.08.20	27.08.20	07.09.20	
OKTOBER	135	23.09.20	25.09.20	28.09.20	09.10.20	Frank. Buchmesse / Kanada
NOVEMBER	136	19.10.20	23.10.20	26.10.20	06.11.20	Spezial Kalender 2020
DEZ./JAN.	137	16.11.20	23.11.20	27.11.20	07.12.20	Spezial Geschenktipps

Sonderkonditionen:

15 % Rabatt über alle Anzeigen wenn jeweils 1 oder mehr Anzeigen in 6 Ausgaben geschaltet werden
 10 % Rabatt über alle Anzeigen wenn jeweils 1 oder mehr Anzeigen in 3 Ausgaben geschaltet werden
 5 % Rabatt wenn in 1 Ausgabe mind. 2 Anzeigen geschaltet werden. **Stand 1.20**