

# MEDIADATEN 2018



## INHALT

PROFIL DES BUCH-MAGAZINS  
AUCH HIER SIND WIR  
INTERNET-AUFTRITT  
VERLAGSDATEN  
AGBS

Medien-Infos  
**3M**  
Buch-Magazin



# PROFIL DES BUCH-MAGAZINS

## MIT UNS SIND SIE IMMER INFORMIERT!

Die Welt wird mobiler: Immer mehr E-Books gehen jedes Jahr in Deutschland über den digitalen Ladentisch. 26 Millionen Deutsche surfen unterwegs im Internet, auf Handys, Tablet-PCs oder mit dem Notebook. In diesen Zeiten muss ein modernes Magazin unabhängig sein von Zeit und Raum.

Solch ein Medium ist das Buch-Magazin. Es erscheint 10 x im Jahr online auf der Internetseite [www.buch-magazin.com](http://www.buch-magazin.com) und als digitale Zeitschrift für alle üblichen Endgeräte wie Tablets, Smartphones und eBook-Reader. Der Download dauert nur wenige Sekunden und ist gratis! So ist das Lesen auch ohne Internetverbindung möglich. Alle Artikel lassen sich vergrößern und ausdrucken. Bei bestehender Internetverbindung bleibt die Interaktivität auf Smartphones und Tablets erhalten.

Im Bereich „Archiv“ auf [www.buch-magazin.com](http://www.buch-magazin.com) gibt es zusätzlich die Möglichkeit, ältere Ausgaben als PDF herunterzuladen.

### DAS KONZEPT DES BUCH-MAGAZINS

Zehnmals im Jahr stellt das Buch-Magazin rund 170 Buch-

und Hörbuch-Neuerscheinungen vor; angereichert mit zahlreichen Zusatz-Informationen wie Rezensionen, Interviews mit den Autoren und Leseproben. Das durchdachte Konzept des Buch-Magazins hilft Lesern bei der Auswahl der nächsten Lektüre oder des nächsten Hörbuchs. Unter der Rubrik „Dies & das“ stellt die Redaktion zusätzlich Neuheiten aus der DVD-Welt sowie aus den Bereichen Technik, Spiele und Software vor.

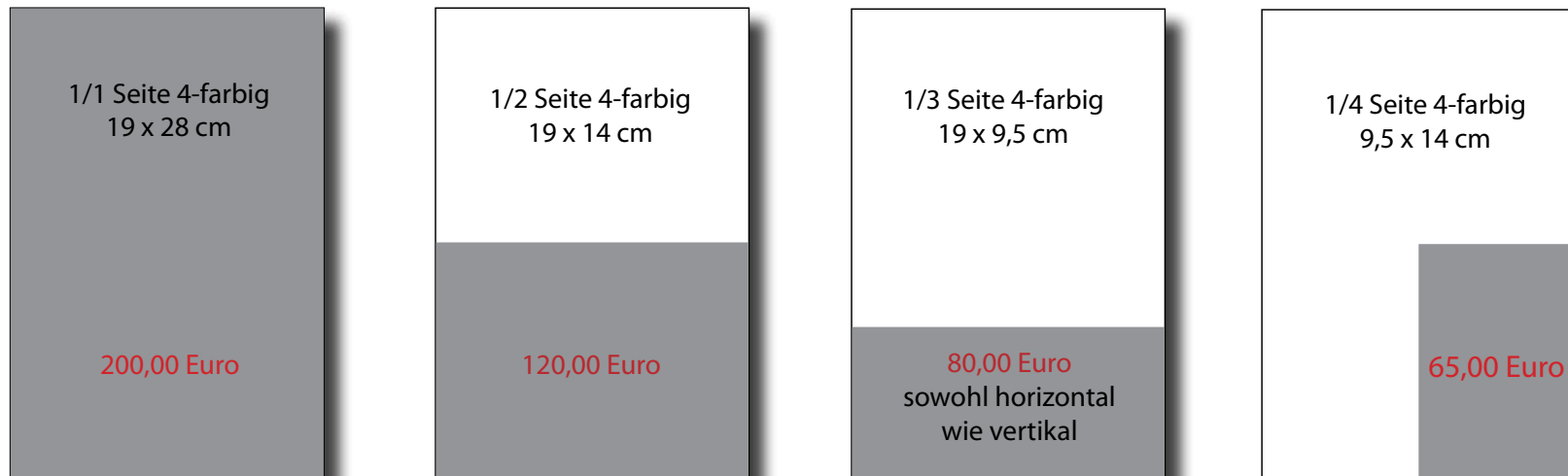
Die Rubriken sind:

- Belletristik
- Historisch
- Krimi
- Kinder- & Jugendbuch
- Science-Fiction & Fantasy
- Reisebuch
- Sachbuch
- Hörbuch
- Dies und das

Fester Bestandteil jeder Ausgabe sind Verlosungsaktionen. Sie schaffen eine enge Leser-Blatt-Bindung und sind für teilnehmende Verlage eine zusätzliche Aufmerksamkeitssteigerung für ein bestimmtes Produkt.



# ANZEIGENPREISE & ANZEIGENFORMATE – ePAPER



## SATZSPIEGEL

1/1 Seite = 19 x 28 cm  
1/2 Seite = 19 x 14 cm  
1/3 Seite = 19 x 9,5 cm  
1/4 Seite = 9,5 x 14 cm

**GERN BERATEN WIR SIE IN FRAGEN RUND UM WERBEAKTIONEN MIT DEM BUCH-MAGAZIN.**

## KEY FACTS

Reichweite: circa 500.000 Leser  
Format: A4  
Farben: durchgehend 4/4  
Satzspiegel: 19 x 28 cm  
Anzeigen: (300 dpi) bitte als PDF, PNG anliefern.  
Anzeigen können bis zum Seitenrand gehen, Abbildungen und Texte bitte maximal in Satzspiegelgröße.  
Verbreitung: Zum Online-Lesen und für Downloads auf [www.buch-magazin.com](http://www.buch-magazin.com), im Abo und als Beilage auf den CDs und DVDs der Zeitschriften „PC Magazin“ und „PCgo“.

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.  
Rechnungsstellung am Erscheinungstermin.  
2 Prozent Skonto bei Bezahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum.

## SPEZIELLE KUNDENKONDITIONEN:

- Bei Anzeigen in 6 Ausgaben 15 Prozent Rabatt pro Anzeige. Anzeigen können in jedem Monat unterschiedlich sein.

# HIER FINDET MAN UNS!

## CD/DVD-BEILAGE IM „PC MAGAZIN“ UND IN „PC GO“

### KLICKS

Website Visits/Monat  
Medien-Info 675.000

Buch-Magazin Visits/Monat  
Web-Seite 145.000  
Web-Paper\*\* 76.000  
PDF-Download\*\* 21.500  
eBook auf CD/DVD\* 133.230  
eBook\*\*\* 680.000

Als E-Book wird das Buch-Magazin monatlich auf den CDs und DVDs der Zeitschriften „PC go“ und „PC Magazin“ veröffentlicht. Dadurch werden noch mehr Leser erreicht.

- \* verkaufte Auflage zusammen: Zeitschriften „PC Magazin“ und „PC Go“ IVW IV/17
- \*\* Basis 10/2018
- \*\*\* Netto-Reichweite Leser der Zeitschriften „PC Magazin“ und „PC Go“ AWA 2016



# INTERNETAUFTRITT



## DIE WEBSITE STELLT SICH VOR

Die in Wordpress gestaltete Website kann jedes gängige Endgerät darstellen. Egal, ob der Leser einen stationären Computer, ein Notebook, Smartphone oder sein Tablet benutzt. Im Bereich „Archiv“ finden die Nutzer ältere Ausgaben und unter „Termine“ aktuelle Events wie Autorenlesungen. Eine direkte Verlinkung zu Google Maps zeigt per Mausklick den Weg zur Veranstaltung.

Die Website ist interaktiv programmiert und bietet den Nutzern ein Forum für Diskussionen über aktuelle Bücher.

# VERLAGSDATEN

## HERAUSGEBER

Bernd Kielmann & Sandra Kielmann  
Medienagentur GbR

## REDAKTION

Bernd Kielmann & Sandra Kielmann  
Schillerstr. 28, 22848 Norderstedt  
Tel: +494018057839  
redaktion@buch-magazin.com

## POSTANSCHRIFT

Postfach 3360  
22826 Norderstedt  
Steuernummer: 11 285 783 09

## WEBSEITE

www.buch-magazin.com

## ERSCHEINUNGSWEISE DIGITAL

10x pro Jahr

## FORMAT

DIN A 4 (210 x 297 mm)  
Satzspiegel: 180 x 261

## MEDIABERATUNG

Bernd Kielmann  
Schillerstr. 28, 22848 Norderstedt  
Tel: +494018057839  
redaktion@buch-magazin.com



# ANZEIGENTERMINE 2018

MONAT	AUSGABE	BUCHUNG ANZEIGE	RED: SCHLUSS	ANZEIGEN ABGABE BIS	ERSCHEINUNGENS TERMIN	
FEBRUAR	108	19.01.18	22.01.18	26.01.18	05.02.18	
MÄRZ	109	16.02.18	20.02.18	23.02.18	05.03.18	Ausgabe zur Buchmesse Leipzig
APRIL	110	19.03.18	23.03.18	27.03.18	05.04.18	
MAI	111	19.04.18	23.04.18	27.04.18	07.05.18	
JUNI/JULI	112	17.05.18	21.05.17	25.05.18	08.06.18	Sommerspezial
AUGUST	113	18.06.18	22.06.18	02.07.17	06.08.18	
SEPTEMBER	114	20.07.18	23.07.18	27.07.17	07.09.18	
OKTOBER	115	30.08.18	30.08.18	05.09.18	05.10.18	Ausgabe zur Frank. Buchmesse
NOVEMBER	116	17.10.18	22.10.18	26.10.18	05.11.18	Spezial Kalender 2018
DEZ./JAN.	117	15.11.18	23.11.18	28.11.18	05.12.18	Spezial Geschenktipps

### Sonderkonditionen:

15 % Rabatt über alle Anzeigen wenn jeweils 1 oder mehr Anzeigen in 6 Ausgaben geschaltet werden  
 10 % Rabatt über alle Anzeigen wenn jeweils 1 oder mehr Anzeigen in 3 Ausgaben geschaltet werden  
 5 % Rabatt wenn in 1 Ausgabe mind. 2 Anzeigen geschaltet werden. **Stand 8.18**